

Jaarverslag 2021-2022

SBO De T@nding

SBO de Tandem
Aïdastraat 91
3208 PA Spijkenisse
Brin: 19CM
infotandem@prokind-scholengroep.nl

SBO De Branding
Anne Frankstraat 26
3207 GA Spijkenisse
Brin: 23XL
branding@debranding-vcpo.nl

Voor u ligt het jaarverslag van SBO De T@nding. Dit is geen officiële schoolnaam. Het is de werknaam van de samenwerking tussen SBO de Tandem en SBO de Branding in Spijkenisse. SBO de Tandem is een openbare school die valt onder het bestuur van Prokind-Scholengroep en SBO de Branding is een Christelijke school die valt onder het bestuur van de Vereniging voor Christelijk Primair Onderwijs (VCPO).

Het onderwijs van SBO de T@nding wordt gegeven in twee afzonderlijke gebouwen. SBO de Branding is gehuisvest in het gebouw aan de Anne Frankstraat 26 en SBO de Tandem is gehuisvest in het gebouw aan de Aïdastraat 91. In het gebouw aan de Anne Frankstraat zaten dit schooljaar 6 groepen. (Groep Geel = 3-4 / Groep Rood = 5 / Groep Groen = 6 / Groep Paars = 7 en twee eindgroepen = 8).

In het gebouw aan de Aïdastraat zaten dit jaar 10 groepen. (Onderdeel van het kleuterplein was de SBO kleutergroep van de Tandem. Daarnaast was ook OB3 = groep 3 in de onderbouwunit gehuisvest. In de middenbouwunit 4 MB = groepen 4,5,6 / in de bovenbouwunit 2 bb groepen = groepen 7 / en 2 EB Eindbouwgroepen = groepen 8).

De vestiging aan de Anne Frankstraat wordt geleid door Karin Blom.

De vestiging aan de Aïdastraat wordt geleid door Iris Stofregen.

SBO de T@nding wordt geleid door Ed Bol.

SBO de T@nding werd op 1 mei 2022 bezocht door 220 leerlingen. Dat zijn 19 leerlingen minder dan het jaar ervoor.

Op de vestiging de Tandem zaten er 138 (-10) leerlingen en op de vestiging de Branding 82 (-9).

We hebben in het schooljaar 2021-2022 opnieuw te maken gehad met een vermindering van de instroom van kinderen. Het ingezette beleid van het SWV Onderwijscollectief is zichtbaar. Dit is te zien in de teruggang van het aantal leerlingen in mei 2022 ten opzichte van mei 2021. Hier is sprake van een daling van 19 leerlingen. In de laatste periode van het schooljaar wordt de T@nding geconfronteerd met "spoed" aanmeldingen.

Op SBO de T@nding werken in totaal 47 medewerkers. Vijf hiervan werken op beide vestigingen en één vrijwilliger versterkt ons team.

Op De Tandem is er sprake geweest van een flinke stijging van het ziekteverzuimpercentage.

Peildatum december 2021: 11,88% met een frequentie van 0,41.

Op De Branding is er sprake geweest een stabilisatie van het ziekteverzuimpercentage.

Peildatum december 2021: 6,86% met een frequentie van 1,8

Conclusie: Op de Tandem is er sprake van langdurig ziekteverzuim met een lage frequentie en op de Branding is er sprake van veelvuldig heel kort verzuim met een hoge frequentie.

Ook hier speelt mogelijk de Coronaperiode een rol.

De opbrengstgesprekken zijn wederom gehouden na beide screeningsperiodes.

Tevens is er een analyse gemaakt op de eindtoets Basisonderwijs. Na de Branding is ook de Tandem gestart met de IEP toets als eindtoets. De Tanding gaat met de IEP door.

Het aantal deelnemers aan de eindtoets is de afgelopen twee jaar verminderd. In 2020-2021 namen er 14 kinderen van de Branding deel en 21 kinderen van de Tandem.

In 2021-2022 waren dit 13 kinderen op de Branding en 13 kinderen op de Tandem.

Kinderen met een IQ<75 nemen geen deel aan de eindtoets. Ook de kinderen die net in Nederland zijn, nemen geen deel aan de eindtoets. Grofweg kunnen we zeggen dat de kinderen die een uitstroomverwachting VMBO BBL of hoger hebben, meedoen aan de Eindtoets Basisonderwijs. We volgen daarmee de richtlijnen van de overheid omtrent de deelname aan de eindtoets.

De scores worden gegeven over de drie vakken Taalverzorging, Lezen en Rekenen.

Bij het onderdeel "Taalverzorging" is een duidelijke stijging zichtbaar op de Branding. In 2020-2021 zaten alle kinderen onder het niveau van 1F. In 2021-2022 zat 62,5% op 1F niveau. Ook op de Tandem is deze stijging zichtbaar. In 2020-2021 scoorde 52% op 1F niveau. In 2021-2022 scoorde 100% op 1F niveau. Daarvan scoorde 31% op 2F niveau.

Met "Lezen" is het niveau stabiel gebleven. Rond de 85% van de kinderen scoort op 1F niveau op de Branding. Op de Tandem is dit resultaat ook stabiel gebleven op 70%. Uit onderzoek blijkt dat er sprake is van dyslexieverklaringen bij de kinderen die het 1F niveau niet hebben gehaald. Dit geldt voor zowel de Branding als de Tandem.

Voor "Rekenen" scoren beide vestigingen beduidend minder op het 1F niveau. Op de Branding scoort 14% op het 1F niveau en op de Tandem 28%. In de conclusie is derhalve opgenomen dat de NPO inzet meer gericht gaat worden op het rekenen. Ook in zijn algemeenheid gaan we de rekenmethodes (Alles telt Q en SNAPPET/Alles telt 2) onder de loep nemen.

We hebben dit schooljaar subsidies aangevraagd voor de verdere ontwikkeling van het afstandsonderwijs. Dit is goed gegaan. De kinderen kunnen vanaf onderbouw-middenbouw (Groep Geel/Rood op de Branding en groep OB2/MB1 op de Tandem) zelfstandig aan het werk op de chromebooks. We zijn daarom goed in staat om snel over te schakelen naar het afstandsonderwijs. Op school is regelmatig geoefend met het inloggen, het werk starten en de communicatie onderhouden met behulp van- de chromebooks.

Het NPO is opgesteld n.a.v. de scan en de gesprekken met de verschillende geledingen binnen en buiten de school. Vooral de Leesacademie heeft goede vorderingen gemaakt. De kinderen van zowel de Branding als de Tandem zijn extra begeleid.

Het vervolg van dit jaarverslag wordt gevormd door de onderdelen van het jaarplan en de evaluatie hiervan. We gebruiken hiervoor het format "Hoever zijn we gekomen met onze plannen?"

Juni 2022
Ed Bol
directeur

Format bespreking realisatie plannen 2021-2022

Onderdeel	Omschrijving	In hoeverre gerealiseerd					Aan-opmerkingen
SNAPPET Uitbreiden naar BB op de Tandem en Eind 1 en 2 op de Branding	<p>We gaan in de beide eindbouwen en in de bovenbouw van de Tandem werken met SNAPPET.</p> <p>We moeten daarbij extra aandacht besteden aan:</p> <p>Rekenen Alles Telt Q.</p> <p>Onderzoek heeft uitgewezen dat de didactiek gelijk is. De methode zelf is moeilijker. Dat betekent dat we alert moeten zijn dat kinderen die het aankunnen sneller door de stof gaan. (aansluiten bij Alles Telt Q)</p> <p>Op de branding moet er daarnaast ook extra aandacht zijn voor de taalmethode. De methode wordt niet ondersteund door SNAPPET.</p>	OV	M	V	RV	G	<p>We kunnen uit de evaluatie opmaken dat er nog redelijk wat haken en ogen zitten aan het werken met SNAPPET.</p> <p>De doelstelling om het werken met SNAPPET uit te breiden naar de bovenbouw is op aan de Tandemkant wel uitgevoerd. Op de Branding was het verstandiger om het niet uit te breiden.</p> <p>Taal en Spelling is niet onomstreden in SNAPPET. Dat functioneert op de Branding redelijk goed, dus de overstap maken in groep Paars naar SNAPPET zou een risico kunnen zijn.</p> <p>Ook de rekenmethode blijft in SNAPPET een punt van zorg. We hebben AT-Q ingevoerd. In SNAPPET zit AT-2.</p> <p>Aan de andere kant horen we dat AT-Q misschien wel te moeilijk is voor onze populatie.</p> <p>De overgang van AT-Q naar AT-2 in SNAPPET in de bovenbouw sluit mogelijk niet naadloos aan. De didactiek is wel geheel uitgewerkt en bekeken door de betrokkenen bij de afweging om met SNAPPET door te gaan.</p> <p>Rekenen staat sowieso in het jaarplan als centraal onderwerp.</p>
					X		
NPO Nationaal Programma Onderwijs	<p>De werkzaamheden worden gebundeld in de T@ndingacademie.</p> <p>Er gaat verder een samenwerking ontstaan met het OOG overleg begrijpend lezen.</p> <p>-Technisch lezen</p> <p>-Begrijpend lezen</p>	OV	M	V	RV	G	<p>Leesplezier is duidelijk verbeterd. De resultaten zijn goed zichtbaar op het gebied van het technisch lezen.</p> <p>De aanpak wordt gedragen door het team.</p> <p>Er zijn collega's die de samenwerking met de Academie versterkt willen zien worden.</p> <p>Volgend jaar moet er ook tijd vrijgemaakt worden voor het rekenen.</p>
					X		

	-Leesplezier -Rekenen -Soc-emotionele ontwikkeling zijn de aspecten waarop het NPO zich richt		
OOG Overleg Begrijpend lezen	Professionalisering van de collega's op dit terrein. Enquête Leesplezier De hulpkaarten en de handleiding wordt gebruikt na de invoering. Aanbod en werkwijze dienen meer gericht te zijn op het plezier in het begrijpend lezen. (Maken van het mentale plaatje)	OV M V RV G X	De beoordeling geeft aan dat collega's nog niet content zijn met het resultaat. Het OOG overleg heeft veel activiteiten ontplooid. Collega's willen nog meer werken aan een T@ndinglijjn Begrijpend lezen. Ook zouden er meer groepsbezoeken moeten plaatsvinden om de aansluiting te verbeteren. Enquête 2020-2021 = 6,3 Enquête 2021-2022 = 6,8 (Plezier van de kinderen in het vak begrijpend lezen).
Ontmoetingsleren Burgerschap (Komt ook voor in de quickscan 2021 als onderwerp dat onze extra aandacht verdient. Het aanbod is verspreid over en tussen de vakken begrijpend lezen en sociale emotionele ontwikkeling).	We kiezen een methode en we hebben een professionaliserings-slag gemaakt met het vragen stellen aan de kinderen. We maken een beschrijving voor de schoolgids en het schoolplan voor de gehele T@nding	OV M V RV G X	Uiteraard kunnen we hier nog niet spreken over een afrondende fase. We gaan volgend jaar door met het invlechten van HIRO, Burgerschap, Ontmoetingsleren en een oefenplek voor democratie.
Schooljudo Time out	We gaan de brede aanpak gebruiken van het aanbod "schooljudo" We gebruiken het volledige aanbod voor de soc – emot ontwikkeling en gebruiken twee periodes om op de mat te werken met de kinderen.	OV M V RV G X X	Over het algemeen zijn collega's tevreden over de invoering van schooljudo als de fysieke lessen daadwerkelijk worden gegeven door een entertrainer en niet door een standaard judoleraar. Collega's missen dan de aansluiting met het werk in de klas. De filmpjes zijn soms wel vergezocht.. De handleiding zou uitgebreid kunnen worden om de kwaliteit te verbeteren. Zouden er meer posters per jaar kunnen worden besteld?
Techniek	We gaan lessen techniek inplannen.	OV M V RV G X X	Hier is een verschil duidelijk zichtbaar tussen de vestigingen.

	We werken met de techniektorens		Volgend schooljaar moeten die techniektorens echt besteld worden voor de Branding. Het is ook duidelijk dat we heel afhankelijk zijn van ouders die kunnen helpen. Misschien een andere opzet maken, zodat die afhankelijkheid vermindert.										
Grej of the day	Alle groepen gebruiken deze aanpak. We stemmen af wanneer welke Grej's aan de beurt komen.	<table border="1"> <tr> <td>OV</td> <td>M</td> <td>V</td> <td>RV</td> <td>G</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> </tr> </table>	OV	M	V	RV	G					X	We hebben de afstemming van de onderwerpen nog niet ter hand genomen. De uitvoering is bij de meeste klassen goed op gang gekomen.
OV	M	V	RV	G									
				X									
Engels	We vormen een OOG overleg Engels die gaan dit jaar op zoek naar een nieuwe methode	<table border="1"> <tr> <td>OV</td> <td>M</td> <td>V</td> <td>RV</td> <td>G</td> </tr> <tr> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	OV	M	V	RV	G	X					Niet gestart.
OV	M	V	RV	G									
X													
Kunstweken	8 kunstenaars gaan met de kinderen aan de slag om kunstwerken te maken, die online komen te staan. Ouders zouden de werkstukken kunnen laten afdrukken	<table border="1"> <tr> <td>OV</td> <td>M</td> <td>V</td> <td>RV</td> <td>G</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> </table>	OV	M	V	RV	G				X	X	Er wordt aangegeven dat <u>alle</u> kinderen een cadeautje moeten kunnen bestellen. De school stelt hiervoor budget beschikbaar via de stichting Tanding Vooruit of het Jeugeducatiefonds.
OV	M	V	RV	G									
			X	X									
Schoolgids / website	Samenvoegen? Teksten bekijken en bewerken	<table border="1"> <tr> <td>OV</td> <td>M</td> <td>V</td> <td>RV</td> <td>G</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	OV	M	V	RV	G						Dit werk is uitgevoerd door de twee vestigingsleiders. Wanneer dit werk is afgerond, zal het uiteraard onder de aandacht komen van de collega's.
OV	M	V	RV	G									

Gewoon waar het kan, speciaal waar het moet, maar altijd speciaal voor jou!